

**PENJUALAN DAN PEMASARAN PRODUK TERASI TOKO *ONLINE* BERBASIS  
*WEBSITE***

**(Studi Kasus: CV. Kelapa Jaya Jontro, Kabupaten Pati)**



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan Program Studi Strata 1 pada  
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik

**Oleh:**

**MUHAMMAD BAHTIAR**  
**D 600 120 066**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2017**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENJUALAN DAN PEMASARAN PRODUK TERASI TOKO *ONLINE***  
**BERBASIS *WEBSITE***  
**(Studi Kasus di CV. Kelapa Jaya Jontro, Kabupaten Pati)**

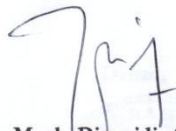
**PUBLIKASI ILMIAH**

oleh:

**MUHAMMAD BAHTIAR**

**D600120066**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:



**Much. Djunaidi, ST., MT.**

**NIK.985**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERANCANGAN SISTEM PEMESANAN DAN PENJUALAN ONLINE  
BERBASIS WEBSITE PADA CV. KELAPA JAYA  
(Studi Kasus di CV. Kelapa Jaya Jontro, Kabupaten Pati)**

**OLEH**

**MUHAMMAD BAHTIAR**

**D600120066**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Fakultas Teknik  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari Rabu, 31 Januari 2017  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

**Dewan Penguji:**

1. Much Djunaidi., ST., MT.  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Siti Nandiroh., ST., MT.  
(Anggota I Penguji)
3. Mila Faila Sufa., ST., MT.  
(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)  
(.....)  
(.....)

**Dekan,**

**Ir. Sri Sunarjono, MT., Ph.D.**

**NIK. 628**



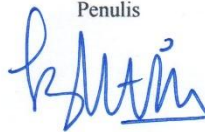
## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 31 Januari 2017

Penulis



MUHAMMAD BAHTIAR  
D600120066

# **PENJUALAN DAN PEMASARAN PRODUK TERASI TOKO *ONLINE* BERBASIS *WEBSITE***

**(Studi Kasus: CV. Kelapa Jaya Jontro, Kabupaten Pati)**

## **Abstrak**

CV. Kelapa Jaya merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang industri pengolahan pangan khususnya dibidang industri pengolahan produk *home* industri dengan mengedepankan kualitas dan pelayanan barang dengan baik kepada konsumen. Desain yang digunakan dalam penelitian bersifat pendekatan pada perusahaan produk terasi studi kasus CV. Kelapa Jaya. Dalam metode pendekatannya menggunakan metode yang terstruktur dan terintegrasi secara sistem dalam penjualan dan pemasaran *online* berbasis *website* menggunakan metode *desain prototype*, dengan menggunakan bantuan berupa *CMS*, *DFD*, dan merancang *database* yang diusulkan ke dalam metode sistem basis data menggunakan *ERD*. Sedangkan dalam perancangan sistem menggunakan *software MySql*, *PHP*, dan *Dreamwaver*. Tujuan penelitian membahas akses sistem informasi manajemen, memperluas jaringan promosi dengan membuat *website* khusus, mempermudah akses jual beli dengan membuat toko *online*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan sistem penjualan dan pemesanan *online* berbasis *website* memudahkan konsumen perusahaan CV. Kelapa Jaya dalam pemesanan dan penjualan produk yaitu konsumen tinggal mendaftar untuk memesan dan memilih produk sesuai dengan keinginan melalui situs yang sudah ada, kemudian *log in* untuk masuk situs yang sudah tersedia dan memulai untuk pemesanan produk terasi. Serta mengimplementasikan antarmuka sistem ke dalam aplikasi yang dihasilkan. Tahap terakhir melakukan proses pengujian sistem informasi manajemen berbasis *website* menggunakan metode *Blackbox* sehingga sistem benar-benar bisa teruji dengan yang diharapkan.

**Kata Kunci:** Sistem informasi manajemen penjualan dan pemesanan, Toko *online*, *Website*.

## **Abstrack**

Cv. Palm Jaya is a company engaged in food processing industry especially in the product processing industry *home* industry by advancing the quality of goods and services with good to consumers. The design used in this research is the approach on the company products Terasi till tice of the case study of CV. Coconut Jaya. In its approach method using methods that structured and integrated in the system in the sales and marketing online based on the *website* using the *prototype method*, with the tool in the form of *CMS*, *DFD*, and the designer of the proposed database into the *ERD*. While in the design of the system using *software MySql*, *PHP*, and *Dreamwaver*. The results of the study showed that the design of the system sales and *online reservation* based on the *website* easier for consumers company CV. Coconut Jaya in order and selling products namely consumers live

register to order and select the appropriate product with the desire through the site already exists and then *log in* to enter the site already available and start to product order Terasi till tice. And implement system interface to the application that produced. The last phase of the testing process management information system based on the *website* using *Blackbox method* so that the system really can be tested with expected.

**Key Words:** sales management information system and ordering, *Website*.

## 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

CV. Kelapa Jaya didirikan pada tahun 1986, merupakan perusahaan yang berdiri dibidang industri pengolahan udang rebon atau terasi. Dalam pengolahan produk terasi ada beberapa klasifikasi dalam produk udang rebon atau terasi antara lain udang rebon jeruk, udang rebon jebret, dan udang rebon bungkuk. Dalam pengertiannya udang rebon jeruk adalah udang rebon dengan kualitas tinggi karena diambil dari laut, sedangkan udang rebon jebret merupakan udang rebon yang berasal dari empang yang di budidayakan sehingga kualitasnya ada yang bagus dan ada yang tidak, dan rebon bungkuk sama halnya dengan udang rebon jeruk, namun kalau udang rebon bungkuk kualitasnya dibawah udang rebon jeruk karena udang rebon bungkuk tanpa di sortir atau di pilih terlebih dahulu kualitasnya. Pada proses penjualannya produk olahan terasi yaitu meraciknya sendiri dan membuat *brand* sendiri.

Konsumen juga dapat memperkirakan waktu yang dibutuhkan untuk proses pengiriman produk terasi yang sudah dipesan kepada perusahaan CV. Kelapa Jaya dan konsumen juga dapat memperkirakan kapan akan memesan produk olahan terasi yang akan dibutuhkan. Penggunaan media pemasaran dan penjualan produk olahan terasi berbasis *website* juga dapat memperluas jaringan pemasaran produk pada perusahaan CV. Kelapa Jaya. Sehingga profit pada perusahaan akan meningkat dengan adanya jumlah pemesanan yang dilakukan oleh pelanggan karena adanya sistem yang mempermudah dalam melakukan transaksi jual beli dan pemesanan produk. Sehingga perlunya program aplikasi yang mendukung dalam proses pemesanan dan transaksi

penjualan pada perusahaan CV. Kelapa Jaya Desa Jontro, Kecamatan Wedarijaksa, Kabupaten Pati untuk dijadikan Usulan Penelitian dengan judul: ***"Penjualan dan Pemasaran Produk Terasi Toko Online Berbasis Website (Studi Kasus: CV. Kelapa Jaya Jontro, Kabupaten Pati)"***.

## **1.2 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penulis yang ingin dicapai dalam membuat penelitian yaitu:

1. Konsumen dapat dipermudah dalam akses sistem informasi manajemen pemesanan produk terasi pada CV. Kelapa Jaya.
2. Memperluas jaringan promosi produk terasi dengan membuat *website* khusus sehingga menambah konsumen pada CV. Kelapa Jaya.
3. Mempermudah akses pelanggan CV. Kelapa Jaya dalam penjualan dan pemesanan produk dengan membuat toko *online* pada CV. Kelapa Jaya.

## **2. METODE**

Permasalahan yang sering dihadapi perusahaan pengolahan terasi CV. Kelapa Jaya adalah media promosi dan pemasaran yang kurang begitu efektif. Sehingga banyak konsumen terasi yang masih kebingungan mencari produk terasi yang bagus dan berkualitas dengan proses yang tidak begitu memakan waktu dan biaya anggaran belanja oleh konsumen terasi.

### **2.1 E-Commerce**

Pada dasarnya *e-commerce* adalah melakukan bisnis *online*. *E-commerce* menjual produk kepada konsumen secara *online*, tapi faktanya jenis bisnis apapun yang dilakukan secara elektronik adalah *e-commerce*.

### **2.2 PHP (Hypertext Preprocessor)**

*PHP* merupakan kepanjangan dari *Hypertext Preprocessor* adalah sebuah bahasa pemrograman *scripting* yang terpasang pada *HTML*. Sebagian besar sintaks mirip dengan bahasa *C*, *Java*, *asp* dan *Perl*, ditambah dengan fungsi *PHP* yang spesifik. Tujuan utama bahasa ini untuk memungkinkan perancangan *web* untuk menulis halaman *web* dinamik dengan cepat.

### **2.3 MySQL**

*MySQL* adalah suatu perangkat lunak *database* relasi (*Relation Database Management System/RDMS*) seperti halnya *Oracle*, *PostgreSQL*, *Microsoft SQL*. *MySQL* jangan disama-artikan dengan *SQL* (*Structure Query Language*) yang didefinisikan sebagai sintaks perintah-perintah tertentu dalam bahasa (program) yang digunakan untuk mengelola suatu *database*.

### **2.4 Adobe Dreamweaver CS6**

*Adobe Dreamweaver CS6* adalah perangkat lunak untuk mendesain *web* yang menyediakan kemampuan visual yang intuitif termasuk pada tingkat kode, yang dapat digunakan untuk mengedit dan *website HTML*. Seperti aplikasi *mobile* seperti *smartphone*, *tablet*, dan perangkat lainnya.

## **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

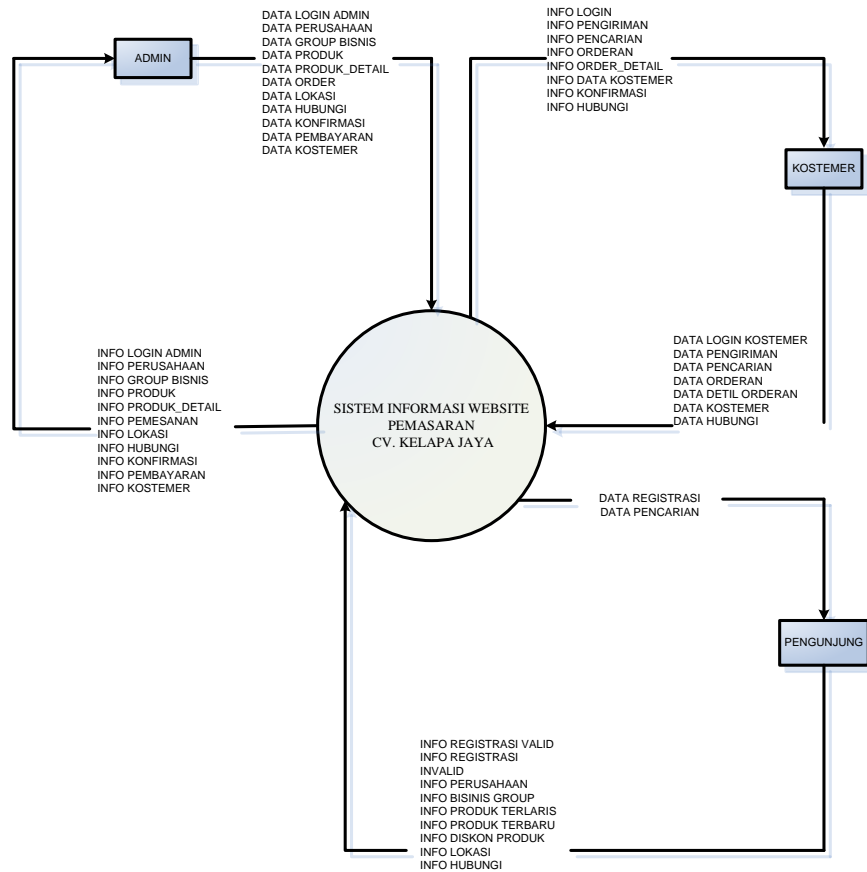
### **3.1 Analisis Sistem**

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan di CV. Kelapa Jaya, penyampaian informasi produk masih menggunakan promosi dari orang ke orang. Hal ini tentu saja masih banyak kendala yang dihadapi terkait dengan informasi yang digunakan untuk mempromosikan sebuah produk tersebut, dimana informasi penjualan hanya terbatas dari mulut ke mulut bukan dari gambaran spesifikasi produk dan kuantitas harga yang diberikan kepada produk tersebut.

Untuk penyampaian informasi produk masih mengandalkan media promosi dari orang ke orang dan promosi menggunakan pamflet sehingga penampilan produk-produk hanya bersifat tampilan informasi yang terbatas, proses transaksi penjualan produk secara praktis dengan tanpa biaya yang tinggi ini tidak dapat dilakukan. Proses penjualan produk hanya dapat dilakukan via nomor telepon dengan dicantumkan oleh CV. Kelapa Jaya.



### 3.1.1 Pembuatan DFD (Data Flow Diagram)

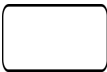





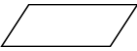
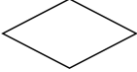


Gambar 1. Data Flow Diagram Level 0

Keterangan:

Pada data flow diagram tabel 3.1 arti simbol data flow diagram mempunyai arti simbol tertentu yang berfungsi sebagai berikut:

Tabel 1. Arti Simbol *Data Flow Diagram*

SIMBOL	NAMA	FUNGSI
	TERMINATOR	Permulaan/ akhir program
	GARIS ALIR (FLOW LINE)	Arah aliran program

	PREPARATION	Proses inisialisasi/ pemberian harga awal
	PROSES	Proses perhitungan/ proses pengolahan data
	INPUT/OUTPUT DATA	Proses input/ output data, parameter, informasi
	DECISION	Perbandingan pernyataan, penyeleksian data yang memberikan pilihan untuk langkah selanjutnya
	ON PAGE CONNECTOR	Penghubung bagian- bagian flowchart yang berbeda pada satu halaman
	OFF PAGE CONNECTOR	Penghubung bagian- bagian flowchart yang berbeda pada halaman berbeda

Dalam sistem informasi manajemen *website* CV. Kelapa Jaya mempunyai keterangan dan arti sebagai berikut:

a. *Admin*

*Admin* adalah sebagai pengendali pertama data login, data perusahaan, data grup bisnis, data produk, data detail produk, data *order*, data lokasi, data hubungi, data konfirmasi, data pembayaran, data konsumen, serta semua data laporan sistem informasi manajemen *website* CV. Kelapa Jaya yang membawahi *customer* yang menjalankan sistem informasi manajemen *website* kepada pengunjung.

b. *Costumer*

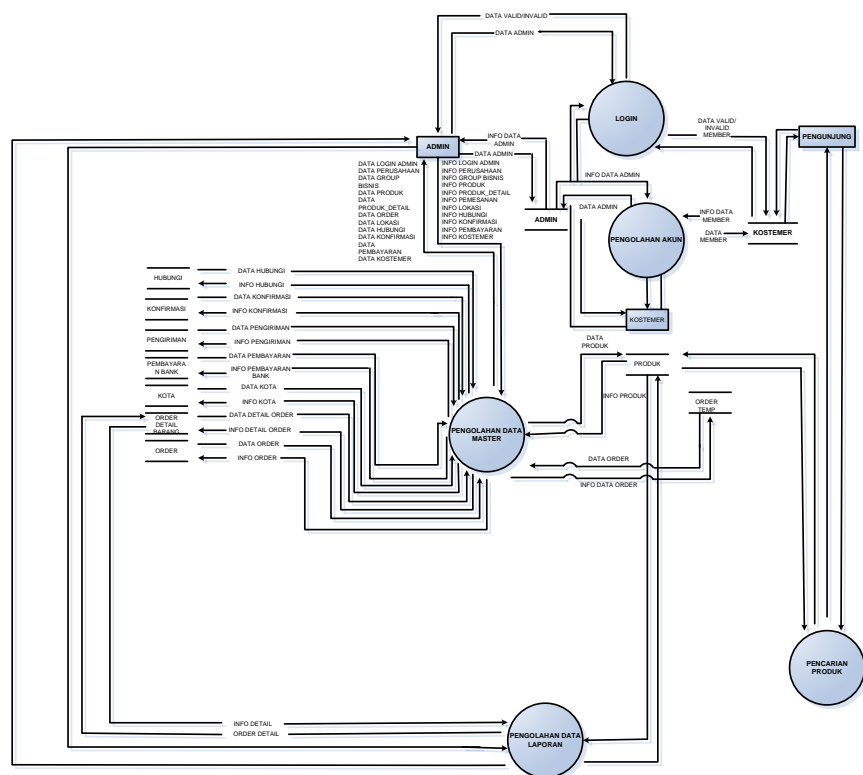
Pada sistem informasi manajemen di website perusahaan CV. Kelapa Jaya *costumer* adalah sebagai agen promosi produk

website perusahaan terasi CV. Kelapa Jaya dan sebagai penyedia pelayanan bagi kenyamanan dan informasi yang dibutuhkan oleh pengunjung atau konsumen.

### c. Pengunjung

Pengunjung merupakan bagian pokok inti penjualan bisnis perusahaan pada website CV. Kelapa Jaya, serta berperan penting dalam website CV. Kelapa Jaya.

### 3.1.2 Data Flow Diagram Level 1



Gambar 2. Data Flow Diagram Level 1

Keterangan DFD Level 1:

#### a. Admin

*Admin* adalah sebagai pengendali pertama data *login*, data perusahaan, data grup bisnis, data produk, data detail produk, data *order*, data lokasi, data hubungi, data konfirmasi, data pembayaran, data konsumen, serta semua data laporan sistem informasi manajemen *website* CV. Kelapa Jaya yang

membawahi *customer* yang menjalankan sistem informasi manajemen *website* kepada pengunjung.

b. Login

Dalam sistem informasi manajemen di website CV. Kelapa Jaya agar tidak mudah dibobol sistemnya harus menggunakan kode sandi dan username sehingga keamanan data bisa terlindungi dengan aman. Login kegunaannya yaitu untuk masuk pada server website CV. Kelapa Jaya dan harus menggunakan kodedan username dengan kode valid atau invalid.

c. *Costumer*

Pada sistem informasi manajemen di website perusahaan CV. Kelapa Jaya *costumer* adalah sebagai agen promosi produk website perusahaan terasi CV. Kelapa Jaya dan sebagai penyedia pelayanan bagi kenyamanan dan informasi yang dibutuhkan oleh pengunjung atau konsumen, serta penyedia kebutuhan order pesanan barang terasi di website sistem informasi manajemen perusahaan CV. Kelapa Jaya.

d. Pengelolaan Data Master

Pengelolaan data master pada sistem informasi manajemen website CV. Kelapa Jaya adalah mengendalikan semua kegiatan atau akses yang dibuat dalam sistem informasi manajemen atau sebagai nyawa dari website perusahaan CV. Kelapa Jaya.

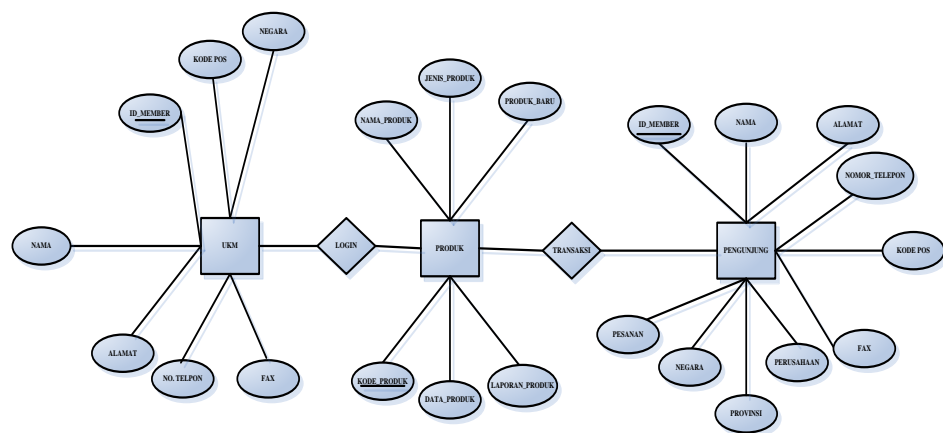
e. Pengunjung

Pengunjung merupakan bagian pokok inti penjualan bisnis perusahaan pada website CV. Dalam sistem informasi manajemen website CV. Kelapa Jaya pengunjung harus registrasi terlebih dahulu untuk masuk kedalam website untuk kemudian melihat produk terbaru, promosi, dan order barang pesanan yang akan dibeli kepada perusahaan CV. Kelapa Jaya.

#### f. Pencarian Produk

Pada pencarian produk yaitu berfungsi untuk mencari produk terbaru yang diinginkan pelanggan dan menyambung langsung pada produk yang ingin dibeli dan dipesan serta produk terbaru dengan harga yang terjangkau yang ditawarkan oleh perusahaan CV. Kelapa Jaya.

### 3.1.3 Perancangan Sistem Basis Data Dengan ERD (Entity Relations Diagram)



Gambar 3. Entity Relations Diagram

Keterangan *Entity Relationship Diagram* (ERD):

Pada table 2 entity relationship diagram mempunyai arti simbol tertentu sebagai berikut:

Tabel 2. Entity Relations Diagram

NOTASI	KETERANGAN
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Entitas</div>	<b>Entitas</b> , adalah suatu objek yang dapat diidentifikasi dalam lingkungan pemakai
<div style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 30px; transform: rotate(45deg); margin: 0 auto;"></div>	<b>Relasi</b> , menunjukkan adanya hubungan di antara sejumlah entitas yang berbeda
<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px; width: 40px; height: 40px; margin: 0 auto;"></div>	<b>Atribut</b> , berfungsi mendeskripsikan

---

karakter entitas (atribut yang berfungsi sebagai key diberi garis bawah)

**Garis**, sebagai penghubung antara relasi dengan entitas, relasi dan entitas dengan atribut

---

Dalam sistem informasi manajemen *website* CV. Kelapa Jaya mempunyai keterangan dan arti sebagai berikut:

- a. Pada *entity relationship diagram* di bagian admin adalah sebagai entitas karena admin pada notasi ERD pada gambar diatas mewakili sesuatu yang nyata.
- b. *Login* di bagian notasi ERD adalah melambangkan sebagai relasi atau hubungan diantara sejumlah entitas yang berasal dari himpunan entitas yang berbeda.
- c. *Customer* dalam notasi ERD adalah melambangkan sebagai atribut karena customer pada notasi ERD mendiskripsikan karakteristik dari entitas.
- d. Pengolahan akun didalam notasi digambarkan sebagai relasi atau hubungan karena berhubungan dengan entitas yang lain nya.
- e. Pengunjung dalam notasi ERD adalah sebagai entitas.
- f. Order sebagai relasi atau penghubung anatar satu entitas dengan entitas lain yaitu antara entitas pengunjung dengan produk.
- g. Produk sebagai entitas karena produk menggambarkan sebuah data dan menggambarkan suatu data.
- h. Derajat relasi atau kardinalitas adalah jumlah maksimum entitas yang dapat berhubungan dengan entitas yang lain. Macam-macam derajat kardinalitas adalah:
  - 1) Satu ke satu. Satu anggota entitas A hanya boleh berhubungan dengan satu anggota entitas B. Dalam gambar notasi ERD diatas yang menggambarkan nya adalah antara admin dengan customer
  - 2) Satu ke banyak. Setiap anggota entitas A dapat berhubungan dengan lebih banyak entitas B dan demikian sebaliknya.

### 3.2 Deskripsi Menu Tampilan Website Kelapa-Jaya.com

Deskripsi menu tampilan website *www.kelapa-jaya.com* yang dibuat kemudian dibedakan antara *user* dengan *administrator*. Dibawah ini gambar menu tampilan utama website *www.kelapa-jaya.com*



Gambar 4. Tampilan Menu Website

#### 3.2.1 Deskripsi Menu Tampilan Konsumen atau Member

Berikut penjelasan tabel 3 mengenai tabel deskripsi tampilan konsumen atau member mengenai halaman utama dari web CV. Kelapa Jaya.com.

Tabel 3. Deskripsi Menu Tampilan Konsumen atau Member

Menu	Deskripsi
Home	Menu utama tampilan web CV. Kelapa Jaya
My Account	Menu member untuk kosumen yang telah mendaftar di web CV.Kelapa Jaya
My Wishlist	Menu daftar-daftar harapan yang diinginkan konsumen produk CV. Kelapa Jaya
My Cart	Menu keranjang belanja untuk konsumen
Sign In	Menu masuk konsumen untuk menjadi member
Categories	Menu tentang klasifikasi produk-produk yang dijual

---

**Information** Menu yang menjelaskan tentang informasi perusahaan CV. Kelapa Jaya

**Testimoni** Menu tentang pembicaraan seputar komentar mengenai perusahaan CV. Kelapa Jaya

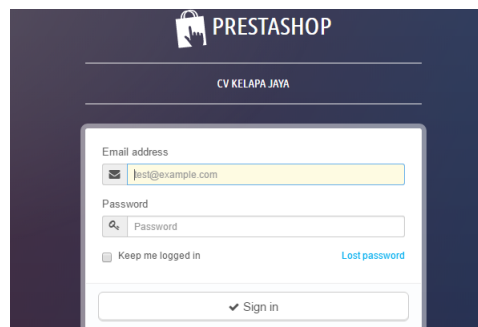
---

### 3.2.2 Deskripsi Tampilan Menu Admin

Deskripsi tampilan *menu* admin adalah memuat tentang file-file yang di akses oleh admin, mengenai *database* seperti data yang berisi tentang data produk, jenis produk, pengiriman, transaksi, laporan pembayaran, stok bahan baku dll.

#### 1) Menu Tampilan Utama Admin

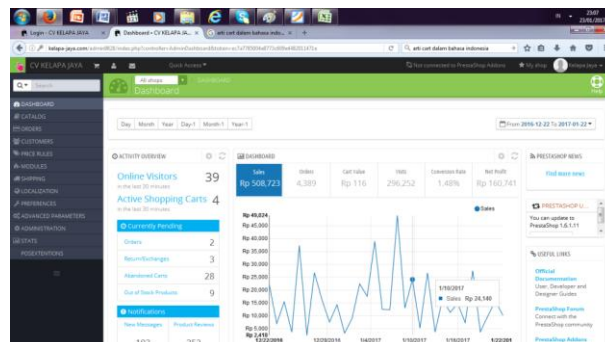
Pada *menu* tampilan utama admin masuk dengan menggunakan *username* dan *password* yang sudah tersimpan dalam *database*.



Gambar 5. Menu Tampilan Utama Admin

#### 2) Halaman Admin Setelah Log In

Halaman admin setelah sukses masuk ke *website* merupakan tampilan halaman *menu* utama admin.

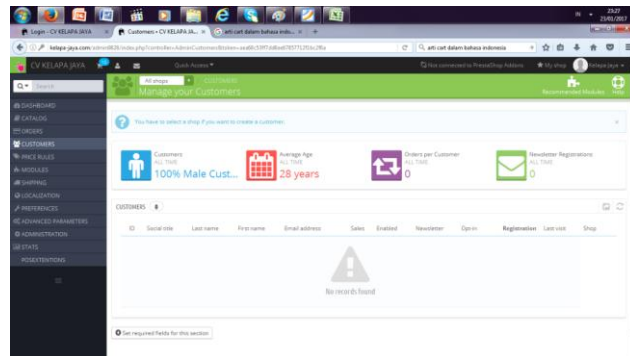


Gambar 6. Halaman Admin



### 3) *Menu Database Customers*

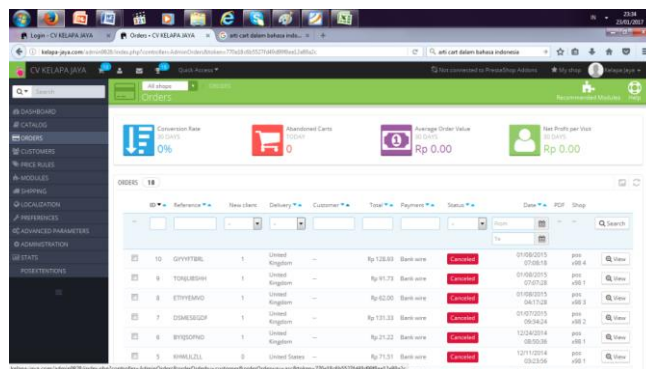
*Menu database costumers* merupakan menu yang digunakan untuk mengetahui member perusahaan CV. Kelapa Jaya.



Gambar 7. *Menu Database Customers*

### 4) *Menu Pemesanan Produk*

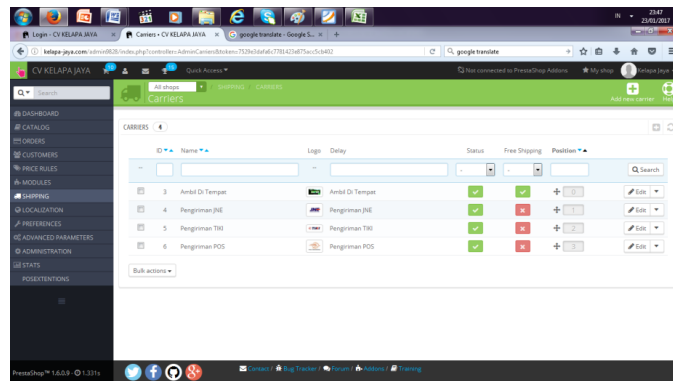
*Menu pemesanan produk* merupakan menu untuk mengetahui berapa pesanan yang datang.



Gambar 8. *Menu Pemesanan Produk*

### 5) *Menu Pengaturan Pengiriman*

*Menu* dalam pengaturan pengiriman berguna untuk mengatur barang dikirim lewat akses jasa pengiriman atau barang diambil sendiri.



Gambar 9. Menu Pengiriman Barang

#### 4. PENUTUP

Beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari perusahaan CV. Kelapa Jaya adalah permasalahan penerapan sistem informasi penjualan terhadap produk terasi yang dijual ke konsumen yaitu sebagai berikut:

1. Konsumen atau pelanggan dapat memesan produk terasi pada CV. Kelapa Jaya melalui jaringan internet yang terhubung, konsumen tinggal mendaftar untuk memesan dan memilih produk sesuai dengan keinginan melalui situs yang sudah ada, kemudian *log in* untuk masuk situs yang sudah tersedia dan memulai untuk pemesanan produk terasi.
2. Mengimplementasikan antarmuka sistem ke dalam aplikasi yang dihasilkan.
3. Dilakukannya proses pengujian sistem informasi manajemen berbasis website menggunakan metode BlackBox pada perusahaan CV. Kelapa Jaya sehingga sistem benar-benar bisa berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Kienan, Brenda,. (2001). *Small Business Solutions E-Commerce untuk Perusahaan Kecil*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Nicolas, Victor. (2011). *Percanaan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk Berbasis Web. Tugas Akhir Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web*.

- Noptriadi,.(2009), *Consumer To Business E-Commerce*, Diakses 21 Juli 2016, dari <http://www.meochan11.wordpress.com>.
- Nugraha, Bunafit,. (2004). *Aplikasi Pemograman Web Dinamis dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Sahala, Aldo,. (2013). *Mobile Web Development With Adobe Dreamweaver CS6*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Setiawan, Adi C,. (2015). *Dahsyatnya Aplikasi PHP dengan Sentuhan JavaScript*. Yogyakarta: Lokomedia.
- Siswoutomo, Wiwit,. (2005). *PHP Enterprise Kiat Jitu Membangun Web Skala Besar*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Suyanto,. (2009), *Consumer To Consumer (C2C) E-Commerce*, Diakses 20 Juli 2016, dari <http://www.makindo.com>.
- Sutanta, Edhy,.(2010). *Membangun SIG Perguruan Tinggi DIY Dengan CMS Joomla Dengan Google Maps. Jurnal Manajemen dan Teknologi Informasi*. 1: 38-39
- Wibowo, Angga,. (2007). *Aplikasi PHP Gratis untuk Pengembangan Situs Web*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Witono, Timotius,. (2011). *Pembuatan Aplikasi Web dan Jual Beli Online. Jurnal Sistem Informasi*. 6: 101-103